



Together we are stronger!

? Chceli by ste si zjednodušiť svoje obchodné aktivity a posilniť svoju pozíciu na trhu?

? Prevádzkujete vlastnú predajňu so stavebnými materiálmi alebo materiálmi TZB?

STAŇTE SA FRANCHÍSOVÝM PARTNEROM

WOODCOTE
Stavebniny



**DVERE
PODLAHY
KÚPEĽNE**

WOODCOTE



O NÁS

WOODCOTE FRANCHISE PARTNER s.r.o. (WFP) je ambicióznou inovatívna spoločnosť, ktorá sprostredkováva partnerské siete predajní pre sesterské obchodné reťazce KVIP a WOODCOTE Stavebniny pod obchodnými názvami KVIP PARTNER a WOODCOTE PARTNER.

Hlavnými hodnotami spoločnosti sú kvalitné služby s benefitmi, férovosť, partnerstvo, rast obchodného obratu, predaj maržových výrobkov, istota a profesionalita.

WOODCOTE FRANCHISE PARTNER s.r.o. je súčasťou skupiny Woodcote Group a.s., jej zakladateľmi sú Woodcote Group a.s. reťazec 71 špecializovaných predajní pre stavebné materiály a TZB v ČR a SR, a Pán Filip Vailing, bývalý Prokurista spoločnosti KVIP s.r.o.

WOODCOTE STAVEBNÉ CENTRÁ

Stavebniny Woodcote sa počas svojho pôsobenia na trhu stali synonymom pre centrum suchej výstavby. Vyberáme a za férové ceny predávame prvotriedne stavebné materiály s dlhou životnosťou, ktoré uľahčujú prácu, šetria náklady a ich výroba i použitie zohľadňujú vplyv na životné prostredie. So zákazníkmi a výrobcami nás spája vášeň pre staviteľstvo a hrdosť na prácu, ktorá po nás zostane.

Na slovenskom trhu nás k zákazníkom približuje 10 pobočiek od Bratislavy po Prešov. S našimi ďalšími pobočkami v Českej republike dosahujeme celkového ročného obratu presahujúceho 117 miliónov eur. Za úspech vďačíme predovšetkým špičkovej odbornosti našich ľudí, ktorých naďalej školíme, aby mohli poskytovať kvalifikované poradenstvo, pohotový servis a vďaka dômyselnému systému závozu tovaru rýchlo dopraviť na stavbu.



KVIP INŠTALATÉRSKÁ CENTRÁ

Naša značka KVIP predstavuje unikátne spojenie inštalatérskych centier a kúpeľňových štúdií. Pre väčších i menších zákazníkov i profesionálov v obore sme ideálnym partnerom pre kúrenie, vodu, inštalačný materiál a plyn. Novo tiež ponúkame široké portfólio kvalitných produktov sanitárnej techniky a vybavenia, pretože naším cieľom je prezentovať našim zákazníkom ucelenú ponuku pod jednou strechou.

Našou devízou KVIP je bezkonkurenčný zákaznícky servis a výborná lokálna dostupnosť tovaru vďaka rozrastajúcej sa predajnej ploche. V každom regióne je našim zákazníkom na predajni k dispozícii odborne preškolený predajný tím i obchodní zástupcovia, ktorí v prípade potreby klienta radi navštívia sami. Každá z našich predajní má široký skladový program pre okamžité pokrytie všetkých zákazníckych potrieb.



TRENDY REŤAZCOV

- Čo najväčšie pokrytie trhu (otváranie nových pobočiek)
- Rýchle logistické služby za takmer nulové poplatky
- Vysoká lokálna podpora výrobcov (cenotvorba, dodatočné rabaty pri projektoch, trhové informácie...)
- Vysoká lokálna dostupnosť produktov – rýchle flexibilné zásobovanie (do 4h)
- Trend online marketingu a e-commerce

Situácia regionálneho trhového prostredia

- Vyššia konkurencia
- Vysoký tlak na ceny a maržu

Prevádzkujeme partnerskú franchisovú sieť pre sesterské obchodné reťazce KVIP a WOODCOTE. Partnerskú sieť tvoria nezávislé autonómne lokálne spoločnosti, ktoré sú známe miestneho trhu.



SLUŽBY

- Zmluva Franchise Partner
- Zaručená teritoriálna exkluzivita
- Technické a obchodné poradenstvo
- Prezentácia Partnera v mape pobočiek KVIP / WOODCOTE
- Zvýhodnená cenotvorba na nákup tovarov v našich partnerských obchodných reťazcoch
- Lokálna podpora od výrobcov
- Férové bonusové podmienky a marketingový príspevok
- Používanie ochrannej známky KVIP PARTNER a WOODCOTE PARTNER
- Licencia pre predaj domovských značiek Extherm, BEK, Technoline
- Online objednávkový systém (B2B)
- Poradenstvo pre poistenie pohľadávok
- Online marketing (Web, FB, newsletter)
- Bonus loyalty program



PRIVÁTNÉ ZNAČKY

EX THERM[®]
stavebné systémy

Pod vlastnou značkou EXTHERM dodávame certifikované systémy stavebných materiálov, ktoré spĺňajú najprísnejšie európske normy. Špecializujeme sa na zateplenie, ale v našom širokom portfóliu vlastných produktov nájdete strešné systémy, základné stavebné materiály, náterové materiály a mnoho ďalšieho. Výrobky EXTHERM sa vyznačujú ľahkou spracovateľnosťou, jednoduchosťou aplikácie a kvalitou deklarovanú certifikáty kvality.

- Omietky a farby
- Lepiace a stierkovacie hmoty
- Fasádne tepelnej izolácie
- Sklotextilnej sieťoviny
- Profily a príslušenstvo



BEK

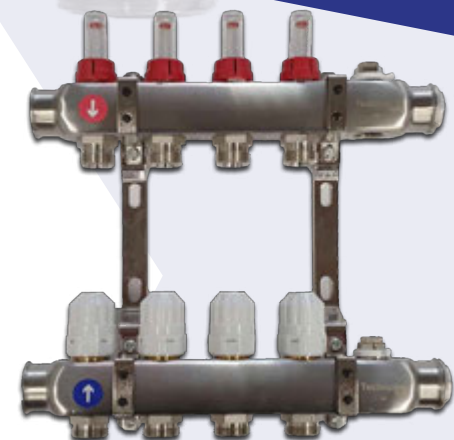
Pod značkou BEK ponúkame vysokokvalitné akrylátové, silikónové a silikátové fasádne omietky a farby, ktoré sa vyrábajú najmodernejšími technológiami z prvotriednych surovín, tzn. z kvalitných akrylátových a silikónových disperzií, špeciálneho modifikovaného vodného skla, ušľachtileho bieleho vápence a z pigmentov odolných voči UV žiareniu a zároveň šetrných voči životnému prostrediu. Vďaka výberu najkvalitnejších surovín je zabezpečená nielen vysoká kvalita, dlhodobá funkčnosť a životnosť fasádnych omietok a farieb značky BEK, ale aj takmer neobmedzená škála farebných odtieňov. K dispozícii je vyše 3000 preddefinovaných farebných odtieňov nielen podľa vzorkovníka BEK.



Technoline

Technoline je naša privátna značka, ktorej sortiment nájdete vo všetkých pobočkách KVIP. V rámci Technoline ponúkame našim zákazníkom kvalitný sortiment produktov a poradenstvo v oblasti sanitarnej techniky, inštalácie materiálu a kúrenia. Produkty značky Technoline sú rozdelené do štyroch špecializovaných produktových radov s cieľom maximálne vyjsť v ústrety potrebám našich zákazníkov a špecifikáciám lokálneho trhu.

- Sanitárna technika
- Inštalčný materiál
- Kúrenie
- Alternatívne zdroje



PRE KOHO JE FRANCHÍSA WOODCOTE/KVIP URČENÁ?

Pre naše obchodné siete Woodcote a KVIP je veľmi dôležitý kontakt so zákazníkom a chceme svoje Franchísové predajne rozširovať tam kde nemáme vlastné prevádzky, kde si Partnerské predajne dokážu vybudovať stálu klientelu miestnych zákazníkov. Pre unifikovanú prezentáciu obchodnej a partnerskej siete je dôležité jednotné označenie prevádzok. A práve preto je podmienkou na otvorenie Franchisy doznačenie predajne logom Woodcote Partner / KVIP Partner a použitie loga vo všetkej komunikácii (online, offline). Partnerské logo musí vždy prezentovať minimálne 1/3 veľkosti vlastného loga.

Od záujemcu o franchisu sa vyžadujú skúsenosti s predajom tovaru i s právnym systémom a reguláciami. Záujemca musí mať vlastnú predajňu a skladové priestory.

ZÁKLADNÉ POŽIADAVKY

- Spádová oblasť kde sa nenachádza predajňa hlavnej siete alebo iného Franchísového partnera
- Vhodná poloha predajne
- Skúsenosti s predajom tovaru
- Skúsenosti s právnym systémom a reguláciami

PODPORA PRE FRANCHÍSOVÝCH PARTNEROV

- Spätný bonusový systém
- Marketingový bonus
- Celoslovenské marketingové aktivity
- Regionálne marketingové aktivity
- Online marketing
- Systém školení
- Produktové školenia
- Školenia obchodných zručností
- Podpora od manažéra WFP



VÝHODY FRANCHÍSY

Franchísový Partner pod obchodnými značkami Woodcote Partner / KVIP Partner dostáva zmluvou garantovanú teritoriálnu exkluzivitu, hlavná sieť predajní (Woodcote, KVIP) nemôže v zmluvou definovanej spádovej oblasti otvoriť vlastnú prevádzku alebo iného Franchísového partnera, čo je pre vlastný rozvoj obchodu v regióne nesmiernou výhodou.

Franchísový Partner dostáva výhodné nákupné podmienky na výrobky, ktoré sú dlhodobo etablované na trhu a za veľmi výhodných podmienok dostáva možnosť predávať produkty privátnych značiek Extherm, BEK a Technoline. Všetky značky sú zabezpečené ochrannými známkami.

WFP plne zabezpečuje využívanie know-how a infraštruktúry hlavných obchodných sietí Woodcote a KVIP a to:

- Technická podpora rozpočtárov (cenové ponuky, výpis výkazu materiálu)
- Grafické práce
- Online a offline marketing
- Poradenstvo pre zabezpečenie a poistenie pohľadávok
- Využívanie marketingovej, technickej a obchodnej podpory od výrobcov
- B2B online objednávací systém
- Vernostné programy
- Grafické návrhy kúpeľní a poradenstvo pre interiéry (dvere a podlahy)
- Nákupy materiálov v každej obchodnej divízii Woodcote Group (Woodcote Stavebniny, BEK PROFI CENTRUM, KVIP, DVERE PODLAHY KÚPEĽNE)

„Pri sledovaní aktuálneho vývoja na trhu, kde väčšie obchodné reťazce neustále viac a viac zasahujú do regiónov, som zvažoval ako zabezpečiť svoje podnikanie, resp. ochrániť svojich zákazníkov a obchodnú maržu, a ponuka od WFP takmer presne spĺňala moje požiadavky a potreby. Byť súčasťou väčšej siete mi prinieslo mnohé výhody a verím, že servis WFP sa rastom partnerskej siete bude stále rozširovať.“

Marian Knížat
Majiteľ franchisovej predajne
MK centrum v Mýtna Nová Ves

„Vstupom do franchísového konceptu spoločnosti WFP sme si posilnili svoju pozíciu na regionálnom trhu, v širokej miere využívame služby a podporu manažéra WFP. Nakoľko sa zaoberáme stavebnou činnosťou využívame i nákup tovaru v ostatných obchodných divíziách hlavných spoločností franchisy, čo nám výrazne uľahčuje rozhodovanie o nákupe. Vzhľadom na danú situáciu sme sa rozhodli rozšíriť svoju obchodnú sieť a už v Januári 2020 otvárame prevádzku vo Veľkom Krtíši.“

Milan Matisko
Obchodný riaditeľ fr. partnera
Ing. Milan Podhora – CONSTRUCT

Značka Woodcote Partner a KVIP Partner ponúka Franchísovému Partnerovi spoluprácu bez vstupných poplatkov. Svojich Partnerov podporujeme i vernostným programom pre profesionálnych zákazníkov. Súčasťou balíka výhod je i motivačný bonusový program a marketingový bonus pre rozvoj predajne. V neposlednom rade ponúkame systém technických a produktových školení pre inštalatérov a systém školení obchodných zručností pre vlastných zamestnancov.



NAŠE POBOČKY



Kontakt